

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 大类（53）	经济贸易类 （5305）	批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员 （2-06-07）	面向外贸业务员 外贸单证员 外贸跟单员 国际货运代理 跨境电商运营专 员等岗位（群）	外贸单证员证书 外贸跟单员证书 国际商务师证书 关务水平证书（初级） 国际货代从业人员岗位 专业证书

五、培养目标、模式与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易基础、进出口业务、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商业务操作等能力，具有人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和创新能力，善于处理信息，掌握本专业知识和技能，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商运营和数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

贯彻“四同四融”人才培养模式，协同开展“思政教育、美育教育、劳动教育、双创教育”，实施“理实融通、岗课融通、数教融通、专创融通”，培养具有“匠德、匠心、匠技”的高素质技术技能人才。

结合国际经济与贸易专业的特色，培养具备创新精神和实践能力的国际贸易专业人才。在教育实施过程中，以培养学生的国际经济与贸易专业理论知识和技能能力为本位，将新模式、新技术引入实际教学，理实融通、岗课融通、数教融通、专创融通，培养学生外贸业务操作能力、跨境电商

运营能力等核心能力，提高人才培养与行业产业需求的契合度，实行校企协同、产教融合的多元化人才培养模式。

（三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、党史国史知识、劳动理论知识。

（2）掌握科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、审美知识。

（3）掌握体育与健康、英语、信息技术等公共知识。

（4）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（5）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（6）掌握国际经济合作领域的经贸知识理论及业务知识；了解国际贸易发展的新理论、新动向、新成就。

（7）掌握熟悉并掌握国际贸易相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求及有关的贸易政策法规和惯例规则等。

（8）掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、货运代理操作、进出口报关、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识；

（9）掌握每个专业岗位如跟单、报关、报检、货运代理、函电、商务谈判等所必须的专业理论知识。

（10）掌握网络营销、电子报关、网上申请核销、网上结汇等电子商务知识。

(11) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业态以及跨境电子商务发展的最新态势。

(12) 了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(4) 具有劳动能力、团队协作能力。

(5) 具有选用合适的数字工具、平台和资源，适应数字学习的能力。

(6) 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力。

(7) 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力。

(8) 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力。

(9) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力

(10) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力

(11) 具备跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力。

(12) 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力。

(13) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程两种类型。

1.公共基础课程

本专业开设的公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法制、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、劳动教育、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设的公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化、党史国史、美育。

2.专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有：经济数学 2、会计基础、经济学基础、国际贸易基础、跨境电

商基础、国际商法、外贸英语口语，共 7 门课程。

(2) 专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有：进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、跨境电商 B2B 运营、外贸风险管理、国际贸易通关实务，共 7 门课程。

(3) 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有外贸商品知识、国际金融、外贸专业英语、跨境电商数据分析与应用、国际货物运输与保险、国际市场营销，共 6 门课程。

(二) 课程目标与教学内容及要求

1. 公共基础课程

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为根本，运用马克思主义的立场、观点和方法，帮助大学生进一步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，进一步巩固大学生的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法治意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法治教育。	坚持学思结合。 坚持知行合一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场，为学生终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	掌握基本理论。 培养理论思维。 理论联系实际。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使大学生充分了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位，全面把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，充分掌握建设社会主义现代化强国的总体布局 and 战略部署，透彻理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，提高大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、以新发展理念引领高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、全面贯彻落实总体国家安全观、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	坚持读原著学原文悟原理。 带着问题学、联系实际学。 把握贯穿其中的立场观点方法。 用党的创新理论认识世界、改造世界。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	形势与政策	通过本课程学习,使大学生充分感知与理性思考世情、国情和党情,掌握党和国家的大政方针,树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信心信念、历史责任感和国家大局观,全面拓展理论联系实际能力,提高综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。	关注国际国内形势。坚持理论联系实际。
5	军事理论	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防 国家安全 军事思想 现代战争 信息化装备	理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观;了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心
6	实用英语 1/2	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中的英语课程为基础,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	1.主题类别:职业与个人、职业与社会和职业与环境。 2.语篇类别:日常生活和职场情境中的各种典型语篇。 3.语言知识:词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识:哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以及中外职场文化和企业文化等。 5.职业英语技能:理解技能、表达技能和互动技能。 6.语言学习策略:元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	1.能够拓宽国际视野、坚定文化自信,培养爱国主义情怀和民族自豪感。 2.能够促进英语职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养提升,有效促进学业目标的达成。 3.能够加深对职业信念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4.能够充分利用各种信息资源,通过自主学习、合作学习和探究式学习提升信息素养。 5.能够开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进全面发展和个性化发展。
7	日语 1/2	本课程以中等职业学校和高中日语课程为基础,旨在培养学生的日语综合应用能力,增强学生国际视野,能够在日常生活和职场中用日语进行简单交际。 通过本课程的学习,学生具备日语中等程度的听、说、读、写语言基本技能,可借助日语工具书,获取专业所需的信息,提高人文素养具有跨文化交际意识,养成良好的自主学习习惯,为进一步日语学习打下较好的基础。	1.语音方面:语音、语调、语篇; 2.词汇方面:基本满足社会交往及职场工作需要的词汇2000个左右; 3.语法方面:日语句子结构的特点、主要词类的基本功能、常用助词的基本用法;用言的基本活用形式;陈述句、存在句、判断句、描写句等各类句子的基本用法; 4.句型方面:基础惯用句型200个左右。	1.了解日语的语言行为特征和日本国家基本概况; 2.能够掌握识记一定量的词汇,了解其涵义,延伸涵义,识记与单词相关的短语、成语、谚语、歇后语等; 3.能够模仿会话文,以学习小组的形式进行口语练习,提升口语交际能力,发音清晰、准确; 4.能够理解掌握必要够用的语法、句型;能够掌握必要的寒暄功能用语,并能将其运用到日常工作实践; 5.能够用日语书写个人履历书,各类简单商务文书与信件等。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	大学体育 1/2/3/4	贯彻落实“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体育工作要求，让学生能掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；坚定理想信念，培养社会主义核心价值观和勇敢顽强、坚毅果断、团结协作、爱岗敬业等体育精神；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏等体育与健康基本知识以及足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动、东方舞等技能。	1.根据个人兴趣爱好、体育基础选择一到两项技能学习，形成稳定运动特长； 2.重视课余体育锻炼，加强身体素质练习，逐步提高大学生《国家学生体质健康标准》通过率； 3.重视安全教育，做好安全防护，避免运动损伤； 4.注意结合专业特点和未来职业发展需要选择体育学习和锻炼内容，提升职业专门性身体能力； 5.注意融入现代化信息技术、数字化教学方法优化体育教学成效。
9	计算机信息技术	通过本课程的学习，学生能够掌握计算机的基础知识，了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围，能进行基本的计算机选配和组装，熟练操作常用办公软件并解决实际需求，把所学的知识应用到具体的实际中，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础，提升就业竞争力。	本课程内容包括理论和实验两个部分，理论部分主要内容有：信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络、新一代信息技术；实验操作的主要内容有：Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。	了解计算机信息技术的基本概念，熟练掌握 Microsoft Office 的基本应用，取得全国计算机等级考试一级以上的证书。
10	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、地域文化。	经典阅读单元，掌握各类文学体裁的特点，加强学生的情志教育；口才训练单元，提高学生在职场中的言语交际能力而胜任未来职位；应用写作单元，掌握应用写作的基础知识和基本技能，为职场写作打下良好的基础；实用礼仪单元，掌握求职应聘礼仪，注重个人礼仪，提升个人形象；地域文化单元，感受地域文化的独特魅力，提升文化品位，丰富人文素养。
11	高等数学	通过本课程的学习，使学生掌握学习后续课程所必备的数学知识、数学方法，具备基本的运算能力、逻辑思维能力。初步了解数学与专业的联系，形成利用数学知识解决专业和实际问题的意识。	一元函数的极限、微分学、积分学。	1.理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算初等函数的极限，了解函数的左右极限。 2.了解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算初等函数的导数、微分。 3.掌握导数的应用，能熟练利用导数求函数极限、极值与最值，会判断函数的单调性。 4.理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。会求常见的平面图形的面积以及旋转体的体积。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
12	经济数学 1	通过本课程的学习,使学生掌握从事经济、管理研究所必需的数学概念、方法和运算;初步掌握经济学中的一些术语,熟悉经济学中常用的函数。	一元函数的极限、微分学、积分学。	1.理解函数、极限和连续的概念,掌握极限的运算法则和方法,能够熟练计算初等函数的极限,了解函数的左右极限。 2.了解函数的导数、微分的概念,掌握导数、微分的运算法则和方法,能够熟练计算初等函数的导数、微分。掌握导数的应用及其在经济分析中的应用,能熟练利用导数求函数极限、极值与最值,会判断函数的单调性。 3.理解不定积分、定积分的概念,掌握积分的运算法则和方法,会求常见的平面图形的面积以及定积分在经济上的应用。
13	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准,增强自我保健意识和危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,增强自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	大学生心理健康的基础知识;大学生自我意识的理论与培养;正确理解爱情,培养爱的能力;挫折产生的原因及影响,挫折的预防与应对方法;生命的意义及内涵,提升生命质量的有效方法。	遵守教学的基本规律、依据学生的心理特点,坚持科学性与思想性相结合,坚持理论与实践相结合,加强教学互动,使教学过程生动活泼,让学生学以致用。
14	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观;了解职业发展的阶段特点,职业特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握自我探索能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力以及各种通用技能。促进学生顺利就业,提高学生可持续发展的职业能力。	课程分为2个模块:“职业生涯规划”和“就业指南”。第一模块“职业生涯规划”主要内容:生涯认知训练、职业自我探索、职业环境探索和职业决策训练。第一模块“就业指南”主要内容:就业基础训练、就业准备训练、就业过程训练和职业发展训练。	本课程采用“基于工作过程导向——工作过程系统化”的课程设计方法。以项目和工作任务为载体,进行工作过程系统化课程设计。二个模块分别对应二个项目:“制定职业生涯规划书”、“制作求职材料”。充分体现理论和实训一体化思想,以行动为导向,从实际出发,突出教学的实践性和实效性。
15	创新创业基础	通过本课程的学习,广大学生应该建立起创新创业与职业规划发展的逻辑关系,培养团队精神与领导能力,在敢闯会创中根植基因种子,立志于结合自己所学的专业,从创新创业意识初态,通过有效计划实施,再到劳动实践的关联转变。能掌握创新创业项目商业计划书各功能板块的研究与撰写和路演基本能力,学会“0”到“1”创新创业项目建立与完善。	课程分为:创新创业思维,创新创业意识。创新创业计划与实施和创新创业实践四大项目构成,具体内容有“创新创业的自我认识”“创新创业的环境认知”“创新创业的构想”“创新创业的团队组建”“撰写与实施创新创业计划”“创新创业项目实践”“标志性创新创业赛事实践”等模块构成。	课程内容采用模块化教学,充分利用互联网信息化手段,思政育人需贯穿创新创业全过程。授课形式多样,立足“专创融合”真实含义,鼓励“校-政-企”孵化式教育模式打造“专业-创业-产业”良性循环结构。
16	职业素养	通过本课程教学,使学生树立正确的世界观、人生观和价值观,科学地认识职业,了解就业必须的基本素养,建构良好的职业道德观、专业的职业知识观、完善的职业能力观和科学的职业健康观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业道德;职业知识;职业能力;职业心理健康;职业安全	多媒体教学与案例,活动、测试等相结合。调动学生积极参与课堂,做到对课程内容能清楚理解,牢固记忆,并能灵活应用;同时加强课程思政建设,充分挖掘教学内容中的思政元素,在知识传授能力培养的同时,提升学生的理想信念、道德修养、职业精神和综合素质。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
17	劳动教育	通过本课程教学, 让学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	劳动理论教学: 理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提高职业劳动素养、劳动托起中国梦。 劳动实践教学: 围绕生活劳动、生产劳动、服务性劳动展开。	劳动理论以专题课的形式开展八个模块教学。 劳动实践教学可根据教材设计项目选择性安排, 也可结合专业特点, 自行设计与实习实训、社会实践、创新训练与实践、志愿者活动等相关的劳动实践项目。学生提交实践项目报告作为各学院考核实践成果的依据。

2. 专业基础课程

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	经济数学 2	通过本课程学习, 使学生通过对线性代数、概率论与数理统计等数学知识的学习, 培养学生预测素养和理性思维能力, 能运用所学数学知识解释经济现象、解决经济问题, 如运用时间序列分析于社会主义经济管理各领域。	行列式的基本概念、性质、矩阵的基本概念、矩阵的基本运算、矩阵的初等行变换、矩阵的秩与逆矩阵、克拉默法则、线性方程组与线性规划、线性方程组解的情况的判定、线性规划、用线性方程组巧解简单的线性规划问题、概率分布等。让学生理解辩证唯物主义思想, 掌握科学的工具。	1. 理解行列式的基本概念和性质, 掌握 1-4 阶行列式的计算, 了解 4 阶以上行列式的计算, 了解克莱姆法则。 2. 掌握矩阵的基本概念和运算, 掌握矩阵的初等行变换及其应用。 3. 理解线性方程组的基本概念并熟练掌握其解法。 4. 理解概率论的有关基本概念和性质, 掌握相关的概率运算。 5. 理解随机变量的相关概念, 掌握离散型随机变量的概率分布, 分布函数, 数学期望和方差的计算; 理解连续型随机变量的相关知识。 6. 理解统计学的基本概念、基本理论, 了解参数估计和假设检验的基本方法。
2	会计基础	通过本课程的学习, 培养学生的会计职业素养; 使学生了解企业主要经济业务的账务处理、企业会计工作的组织, 认识会计工作的一般流程, 理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理, 掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法; 能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务, 能够正确规范地书写会计文字和数字。在掌握相关具体知识与内容同时, 具备相应的操作技能与职业素养。	会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则, 会计要素及会计等式; 各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范围等内容。遵守会计职业道德。	坚持立德树人, 以学生为中心, 采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法, 运用信息化教学手段, 培养学生的会计学基础技能, 为学生从事会计工作打下基础。

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	经济学基础	通过本课程的学习,使学生掌握经济学基本原理,了解经济效益与社会效益之间的关系,并能灵活运用相关知识分析身边的经济现象,理解宏观经济政策,用经济学的思维方式去思考和理解问题并做出决策;培养学生树立正确的价值观,增强对新形势下中国经济面临的问题和挑战的认识,增强民族自信心和自豪感。	需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题;国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等。	根据学生的知识结构和学习特点,坚持以学生为中心、结合案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,依托资源平台,培养学生形成良好的经济思维,提高对国家经济政策制定和实施的认知度,运用信息化教学手段,加强经济学实际应用能力的培养。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占40%,终结性考核成绩占60%。
4	国际贸易基础	通过本课程的学习,使学生掌握基本的国际贸易理论知识,理解主要的国际贸易政策措施,并能联系实际分析发达国家和发展中国家相关政策措施的原因和作用,了解国际贸易摩擦成因,培养学生的爱国情怀、民族自豪感以及责任感。	国际贸易的基本概念、作用、传统及当代主要的国际贸易理论;关税、补贴、倾销与反倾销、配额、许可证等各种贸易政策措施;世界经济一体化、区域化;世贸组织及国际贸易协定与条约的内容、作用。	密切联系国际贸易发展实际,充分利用各种教学资源和信息手段,丰富授课内容,活跃教学形式,引导学生学会分析实际的国际贸易政策、措施等。
5	跨境电商基础	通过本课程的学习,学生能了解全球跨境电商发展的特点及发展趋势,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力,培养学生树立正确的价值观,诚信经营、合作共赢,增强对国产产品的信心和民族自豪感以及责任感。	跨境电子商务的概念与特征、跨境电商发展环境、跨境电商平台、跨境店铺开设、商品发布与上架、运费模板的设置、设计网店布局、店铺日常管理与优化、跨境店铺营销推广、搜索引擎推广、社会化媒体推广、跨境物流与海外仓、跨境物流运费计算、跨境电商客服、跨境电商支付与财务管理。	坚持以学生为中心、结合案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,运用信息化教学手段,加强跨境电商实际业务能力的培养,使学生能达到跨境电商初级人才认证的水平。
6	国际商法	通过本课程的学习,培养学生形成社会主义法治意识、遵纪守法意识;培养学生理解国际商法的基本理论知识基础上,掌握国际商务活动中基本法律与适用规则,能运用商法分析和解决相关问题,能正确选择途径解决经济纠纷。	从事对外贸活动所需的合同法、商事组织法、产品责任法、票据法、国际货物买卖法、代理法等国际商事法律知识。掌握用法制社会的法律武器,保护合法权益,和违法行为做斗争。	坚持以学生为中心、结合案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,运用信息化教学手段,理论联系实际,引导学生逐渐掌握运用国际商法相关知识分析和处理国际商事活动中的法律问题,为学生处理商事纠纷奠定法律基础。
7	外贸英语口语	通过本课程的学习,培养学生掌握对外贸易各个环节不同场景常见用语及英语表达,提高对外贸易业务英语沟通能力,了解我国的历史文化习俗和接待礼仪,培养学生的爱国情怀和民族自豪感。	客户来访接待、贸易条款磋商、签约、合同履行、文化考查和机场送行等环节的外贸口语练习。加强国际交流,拥有人类命运共同体的大格局观。	情境对话,角色扮演,学生通过反复练习并模拟从接待客户、交易磋商、签约、送行等环节的英语对话,为学生从事外贸工作打下口语基础。

3.专业核心课程

(1) 专业核心课程设置逻辑

根据“岗课赛证”人才培养理念，将职业岗位（群）需求和典型工作任务要的职业能力作为课程开发原点和教学指向，即按照“职业岗位群-典型工作任务-职业能力—学习领域课程”的逻辑开发课程，系统化设计和开发专业核心课程。如下图所示：

序号	职业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	专业核心课程	
1	初始 就业 岗位	外贸业务助理	起草、收发贸易文函及合同；协助解决进出口过程中出现的突发问题；协助配合外贸业务流程各环节的衔接工作；参与商务考察、商务洽谈、商务谈判	1.协助商务合作谈判及相关文件整理 2.协助合同签订及后续事宜跟踪 3.熟练运用 EXCEL、WORD、PPT 等办公软件	进出口业务操作 外贸英文函电 外贸英语口语 外贸单证操作
		外贸专员（单证员）	根据贸易合同、进出口货物明细表以及国际结算要求，缮制各种进出口贸易单证；处理往来业务函电	1.处理往来业务函电 2.缮制外贸单证 3.熟练运用 EXCEL、WORD、PPT 等办公软件	进出口业务操作 外贸单证操作 外贸英文函电
		外贸专员（跟单员）	选择出口商品和供货单位；协调监督商品生产过程；履行合同，安排生产、发货事宜	1.处理订单、跟踪订单； 2.安排生产及发货事宜 3.熟练运用 EXCEL、WORD、PPT 等办公软件	外贸跟单操作 外贸英文函电
		国际贸易业务员	收集客户信息、进行国际市场调研、开拓国际市场；保持与客户良好的沟通，接待外国客户，进行业务洽谈，拟定合同；办理进出口所需的各类文件及相关事宜	1.具备英文听说读写能力，能熟练与外商交流沟通，并由此开展业务 2.开拓市场	进出口业务操作 外贸单证操作 外贸英文函电
2	发展 就业 岗位	海运商务专员	根据公司航线特色，制定运价策略，管理维护运价体系等海运物流相关事宜	1.具备英文听说读写能力 2.熟悉市场运价和船公司航线特点	进出口业务操作 外贸单证操作 外贸英文函电
		国际商务部经理	参与商务谈判、签订合同；督促审核合同执行；安排备货、报关、报检 开拓国际市场 贸易融资管理	1.具备英文听说读写能力，能负责商务谈判并签订合同 2.能带领国际商务部积极开拓国际市场 3.能办理国际结算综合业务 4.熟练运用 EXCEL、WORD、PPT 等办公软件	进出口业务操作 外贸英文函电 国际商法 外贸英语口语 外贸单证操作
3	拓展 就业 岗位	国际货运代理	制定货运计划；订舱、安排货物运输事宜；报关、报检、发送货物	1.进出口贸易各环节业务操作 2.缮制外贸单据 3.报关报检	进出口业务操作 外贸英文函电 外贸单证操作
		跨境电商运营专员	跨境电商店铺的开通；跨境电商选品、物流、支付；店铺产品上传；店铺营销活动策划与产品的站内外推广	1.优秀的方案编辑工作能力、表达能力、沟通能力 2.良好的职业道德、职业操守和团队合作意识 3.跨境电商店铺运营的实际操作能力	外贸英文函电 支撑性课程： 跨境电商基础 跨境电商运营 跨境电商数据分析与应用

(2) 专业核心课程目标与教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	进出口业务操作	通过本课程学习,使学生掌握国际贸易中的基本术语,熟悉进出口业务中各环节如交易磋商、报价核算、办理运输与保险、货款结算、争议的处理等业务操作,具备基本的外贸业务操作能力,培养学生的爱岗敬业和团队协作精神以及良好的人际沟通能力。	品名和品质条款、包装条款、数量条款;贸易术语及有关的国际惯例、贸易术语的解释与选用;运输方式、装运条款、运输单据;货物运输保险的保障范围;保险条款、保险险别;单价构成和报价核算、盈亏核算和价格条款;结算工具、支付方式、单据条款;交易磋商;商品检验、索赔、不可抗力及仲裁条款。	坚持以学生为中心,结合案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,运用信息化教学手段,每个章节教学设计都结合外贸工作实际开展,理论联系实际,注重培养学生基本业务技能及职业素养,为从事外贸相关岗位夯实基础。
2	外贸单证操作	通过本课程学习,使学生能根据信用证及合同等资料制作商业发票和装箱单、订舱委托书和办理订舱操作、制作出境货物报关单和办理报检操作、制作和申领原产地证操作、制作和办理报关单证操作、制作投保单和办理保险操作、制作附属单据操作、制作汇票操作、单据审核操作、交单收汇和单证归档操作;培养学生树立正确的价值观,爱岗敬业,具备良好的职业操守和业务能力。	商业发票、报关单、投保单、汇票等的缮制;办理订舱操作、申领原产地证、信用证审核等外贸环节的单证操作相关知识。锻炼学生的严谨精神和工匠精神。	坚持以学生为中心、结合单证资料案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,运用信息化教学手段,加强学生外贸单证实际业务能力的培养。
3	外贸跟单操作	通过本课程学习,使学生能掌握商品基础知识和产品工艺基础知识,掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领;培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的奋斗精神;提升学生的职业素养和职业道德,强化学生的团队协作沟通 and 创新能力。	出口跟单;接单审单与签单;选择生产企业;原材料(零部件、辅料)采购跟单;生产进度和品质跟单;出口产品包装跟单;出口运输跟单;进口跟单;客户管理跟进等。	坚持立德树人,以学生为中心,通过情境模拟、任务驱动、案例分析、小组讨论等方法,结合企业实践,使学生了解跟单并熟悉外贸跟单操作基本业务要领,具备一定的外贸跟单业务能力;在知识传授能力培养的同时,提升学生的理想信念、职业精神和综合业务素质。
4	外贸英文函电	通过本课程学习,使学生能了解外贸英语函电的书写格式、写作原则、结构和特点;熟悉外贸环节沟通的英文函电,并能译写自如,表述准确易懂,增强学生通过英文函电开发管理国外客户的能力,培养学生良好的职业操守和业务沟通协调能力。	外贸英语函电的书写格式、写作原则、结构和特点;建立业务关系信的写作;询盘信、报盘信、还盘信、接受信的惯常写法;开证通知函、催证函、展证函和改证函的写作;装运指示和装运通知的写作;投诉信、索赔信的写作等。	坚持立德树人,以学生为中心,讲练结合,任务驱动,运用信息化教学手段,加强学生书写外贸英文函电能力的培养。
5	跨境电商B2B运营	通过本课程学习,使学生掌握跨境电商平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领;能熟练开展跨境电商平台选择与店铺开通,产品定位、选品、店铺装修、产品管理和发布等操作;培养学生树立正确的价值观,遵纪守法、诚信经营、合作共赢,增强对国产产品的信心和民族自豪感以及责任感。	跨境电商平台选择与开通、产品发布、数据分析与优化、跨境电商平台选择、产品定位和选品操作,店铺装修操作,产品管理和发布操作;外贸企业自建店铺的信息化和运营操作等相关知识。	坚持立德树人,以学生为中心、结合电商平台教学、模拟实操、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法,运用信息化教学手段,加强学生跨境电商中级业务能力的培养。

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	外贸风险管理	通过本课程学习,能熟悉外贸风险的含义和种类,掌握外贸风险识别、评估和管理的方法;熟知外贸宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险及合同履行过程风险等外贸风险;强化学生外贸风险分析与规避的能力,提升学生的职业素养和职业道德,培养学生的团队协作精神和创新能力。	外贸风险的含义和种类,掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法;能对宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效的控制并妥善处理风险所致的损失。	坚持立德树人,以学生为中心,在课程教学过程中,结合大量案例分析其风险点,并讨论如何控制或规避及处理风险所致的损失,强化学生外贸风险分析与规避的能力,提升学生的职业素养和职业道德。
7	国际贸易通关实务	通过本课程的学习,使学生掌握基本的报关主体、报关管理规范和报关单填制与申报等相关知识,并基本能够自如地进行报关业务实际操作;培养学生的爱国情怀,具备报关员的职业素质和职业操守,遵纪守法,规范合法报关,有责任感和团队意识,为以后从事报关业务打下基础。	海关的性质与任务、权力内容;报关单位、报关员的行为规范与法律责任、报关单位、报关员的注册登记;我国对外贸易管制制度及规范;熟知各类进出口货物的报关运作流程及海关监管要求;商品归类的技巧;进出口货物完税价格的确定,计入因素和扣除因素;进出口税费的估算、缴纳与退补;能熟练填制或改错进出口货物报关单。	坚持以学生为本,讲练结合,引导学生掌握基本的报关主体、报关管理规范和报关单填制与申报等相关知识,并通过软件模拟操作训练,使学生能完成软件上货物从申报到海关放行的完整操作,基本具备报关员的业务素质,达到从事报关业务的基本要求。

4.专业拓展课程

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	外贸商品知识	通过对本课程的学习,学生能熟悉商品的分类方法,熟悉国际标准及我国标准的种类及各类标准的代号、商品检验和商品抽样的基本方法;了解食品、纺织服装、日化用品等商品应具备的质量要求及影响商品品质的因素、储存与养护、识别伪劣等方面的知识;培养学生具备基本的商品分析鉴别与养护的能力;通过分析商品的原产地和质量合格认证等强化学生的民族自豪感,激发爱国情怀;培养学生的团队协作意识和业务沟通能力。	商品的分类、成分和性质;商品的质量与标准、商品质量认证的分类和标志;商品的包装含义、作用、种类、材料及包装标志、包装技法、商标含义及种类;商品的储运与养护;日用品、食品的认识	以学生为中心,秉承“教中学”的教学理念,从进出口贸易的角度引导学生结合实物产品分析研究商品的分类、成分、质量与质量标准、检验与认证、储存、包装等方面,为学生未来从事外贸业务培养基本的商品分析鉴别能力。
2	国际金融	通过本课程的学习,使学生了解国际收支业务流程、熟悉国际金融发展历史,掌握汇率换算、外汇汇率的影响因素等,了解外汇风险、外汇管制和国际收支业务的内容,培养学生认识金融并解释金融现象、分析金融政策,提高发现和解决金融问题的能力。	了解国际收支业务流程、熟悉国际金融发展历史,掌握汇率换算,外汇汇率的影响因素等,了解外汇风险、外汇管制和国际收支业务的内容。	以学生为中心,以课堂讲授为主,主要采用问题导入、案例教学、热点讨论、对比分析等方法,运用多媒体技术辅助教学,激发学生学习兴趣,帮助学生更好地理解金融现象和金融政策,建立对金融基础的认识。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	外贸专业英语	通过本课程的学习,使学生对外经贸业务知识和外贸交易过程有所了解,提高学生对于外贸文章的阅读、写作能力,初步学会外贸业务往来书信的撰写,能写出内容正确、表达得体、符合规范、语句通顺、没有错误的信函;提升学生的职业素养和职业道德,培养学生的团队协作精神和创新能力。	外贸专业词汇及表达法,推销信函发信模板、交流谈判、邮件、MSN 交谈语句、展会用语、谈判英语、外贸结算英语、信用证英语、电话英语、接洽英语、合同英语、单证英语、商旅英语、求职面试表达、英文简历、应聘英语、产品英语等。	坚持立德树人,以学生为中心,通过情境模拟、任务驱动,使学生对外经贸业务知识和外贸交易过程有了初步了解;在教学中注重基本外贸英语读写技能的培养,为以后从事外贸工作夯实英语能力。
4	跨境电商数据分析与应用	通过本课程的学习,使学生理解商务数据分析的意义、作用、基本业务数据分析、客户数据分析、商品数据分析及运营数据分析的内容、方法和步骤;培养学生良好的职业操守和优秀的职业素养,提高通过数据分析发现问题并能解决问题的能力。	数据分析基本方法、常用工具、行业数据分析、客户行为分析和价值评估、竞争对手分析、产品需求分析、用户体验分析、销售数据和推广数据分析、报告的撰写等内容。	以学生为中心,数据模拟,任务引领学生了解常用的数据查询储存工具、数据分析工具、数据可视化工具,并能借助工具对跨境电商相关业务进行数据分析,并能通过数据分析得出相关结论,给出相关处理建议,激发学生对数据分析课程的兴趣,提高学生跨境电商数据分析的业务能力和职业素养。
5	国际货物运输与保险	通过本课程学习,使学生掌握海陆空等不同运输方式的基本知识、操作流程、运费计算及保险的基本知识、原理和国际货物运输保险保障的范围、保险险种以及投保别的选择和保险费计算等知识,为从事国际贸易与国际物流工作打下专业理论与实践基础,适应市场需要,增强就业机会;培养学生的职业素养和职业道德,强化学生的团队协作沟通和创新能力。	海陆空等不同运输方式的基本知识、操作流程、运费计算及保险的基本知识、原理和国际货物运输保险保障的范围、保险险种以及投保别的选择和保险费计算等知识。	坚持立德树人,以学生为中心,通过情境模拟、任务驱动、案例分析、小组讨论、练习等方法,使学生熟悉国际货物运输与保险相关基本知识;在教学中注重基本业务技能的培养,使学生对货物运输、运输风险及投保实际操作具备一定的实践能力。
6	国际市场营销	通过本课程学习,培养学生了解国际市场营销的营销环境、消费者市场、生产者市场、国际市场细分、目标市场选择等基本内容,掌握一定的国际市场营销能力;培养学生良好的团队协作与沟通能力以及较强的责任心。	主要围绕“企业如何开展国际营销”这一主题,按照企业进入国际市场的过程依次展开讲述,从国际营销环境的分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策,到国际营销竞争策略的制定,国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制,进行全面、系统的分析。	通过课堂讲授、案例分析、小组研讨和讲练结合等教学方法建立并实施以学生为中心的教学过程,培养学生对于产品在国际市场的开拓,能给出合理的营销方案,具备一定的国际市场营销能力。

(三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践、市场调查等。实习实训有校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。本专业对接真实职业场景或工作情境,在

校内外进行进出口业务、外贸通关技能、跨境电商业务、外贸模拟布展、国际贸易综合等实训项目。在校外企业进行岗位实习。实习实训注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《国际经济与贸易专业实训教学条件建设标准》的要求。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	18B00020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4	2	2							2	
	18B00010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	42	6		3							2	
	18B00030	思想道德与法治	必修	3	48	42	6	3									1
	18A00010/20/30/40	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5
	00A00010	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1
	16B00010	大学语文	必修	2	32	24	8	2									1
	19A00030	经济数学 1	必修	3.5	56	56		4								1	
	14B00010/20 (14B00040/50)	实用英语 1/2 (日语 1/2)	必修	8	128	64	64	4	4							1-2	
	04B00050	计算机信息技术	必修	2.5	40	10	30		3							2	
	20B00010/20/30/40	大学体育 1/2/3/4	必修	6	108	32	76	2/24	2/32	2/32	2/20						1-4
	00A00020	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2									1
	00A00040	创新创业基础	必修	1	16	16				2							3
	00A00030	职业发展与就业指导	必修	1	16	16						2					5
	16A00010	职业素养	必修	1	16	16						2					5
	00A00050	劳动教育	必修	1	16	16			2/4	2/4	2/4	2/4					5
	公共选修课	四史		限选	1	16	16		2-5 学期从公共限选课中每类修满规定学分								2-5
美育		限选	2	32	32												
中华优秀传统文化		限选	2	32	32												
综合类		任选	3	48	48		2-6 学期从公共任选课中每类修满规定学分								2-6		
小计				46.5	756	562	194										
专业基础课程	19A00040	经济数学 2	必修	3	48	48		2								2	
	13B10100	会计基础	必修	4	64	48	16	4								1	
	13A30020	经济学基础	必修	4	64	64			4							3	
	13A20010	国际贸易基础	必修	4	64	64	0	4								1	
	13B20090	跨境电商基础	必修	3	48	24	24			3						3	
	13B20040	国际商法	必修	3	48	32	16			3						3	
	13B20150	外贸英语口语	必修	3	48	16	32					3				5	
小计				24	384	296	88										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业核心课程	13B20060	进出口业务操作※	必修	4.5	72	56	16		4.5						2		
	13B20110	外贸单证操作☆	必修	3	48	24	24			3					3		
	13B20080	跨境电商 B2B 运营△	必修	3	48	32	16				3					4	
	13B20160	外贸英文函电	必修	3.5	56	40	16			3.5					4		
	13B20130	外贸跟单操作	必修	3	48	32	16					3				5	
	13B20120	外贸风险管理	必修	2	32	24	8					2				5	
	13B20030	国际贸易通关实务	限选	3	48	32	16				3				4		
	小计				22	352	240	112									
	专业拓展课程	13B20140	外贸商品知识	限选	2	32	24	8			2						3
		13B30031	国际金融	限选	3.5	56	32	24				3.5				4	
		13B20170	外贸专业英语	限选	3	48	32	16			3					3	
		13B20100	跨境电商数据分析与应用	限选	3	48	24	24				3					4
		13B20010	国际货物运输与保险	限选	3	48	32	16					3			5	
13B20050		国际市场营销○	限选	3.5	56	32	24					3.5			4		
小计				18	288	176	112										
集中实践课程	00C00010	入学教育(含职业生涯规划及安全教育)	必修	1	18		18	1W								1	
	00C00020	军事训练及国防教育	必修	2	36		36	2W								1	
	00C00110/20/30/40/50	劳动	必修	2.5	45		45	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5	
	00C00030	大学生心理健康教育实践	必修	1	18		18	1W								2	
	13C20020	国贸专业认识实习	必修	1	18		18	1W								2	
	13C10070	企业经营沙盘模拟训练	必修	1	18		18	1W								2	
	13C20030	进出口业务实训※	必修	2	36		36		2W							3	
	13C20040	跨境电商创新创业实训△	必修	2	36		36			2W						4	
	13C20060	外贸通关技能实训	必修	2	36		36			2W						4	
	13C20010	国际贸易综合实训※	必修	3	54		54				3W					5	
	13C00031	岗位实习(含毕业设计/论文)	必修	30	540		540						30w			5-6	
小计				47.5	855		855										
学分、学时、周学时总计				158	2635	1274	1361										
备注	项目化课程 1 门, 用☆标注; 课程思政示范课程 1 门, 用○标注; 双创类专业课程 2 门, 用△标注; 课证赛融通课程 2 门, 用※标注。																

(二) 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育（含职业生涯规划及安全教育）	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	15	15	16	14	5		65
4	集中实践		3	2	4	3		12
5	岗位实习(含毕业设计/论文)					10	20	30
6	考试	1	1	1	1	1		5
7	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
8	合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	434	194	628	23.83%
	公共选修课	128	0	128	4.86%
专业（技能）课	专业基础课	296	88	384	14.57%
	专业核心课	240	112	352	13.36%
	专业拓展课	176	112	288	10.93%
	集中实践		855	855	32.45%
总学时	学时数	1274	1361	2635	100%
	学时比例	48.3%	51.7%		

(四) 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	入学教育（含职业生涯规划及安全教育）	1	1	1	校内	
2	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	大学生心理健康实践	2	1	1	校内	
5	国贸专业认识实习	2	1	1	校内外	
6	企业经营沙盘模拟训练	2	1	1	校内	
7	进出口业务实训	3	2	2	校内	
8	跨境电商创新创业实训	4	2	2	校内	

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
9	外贸通关技能实训	4	2	2	校内	
10	国际贸易综合实训	5	3	3	校内外	
11	岗位实习(含毕业设计/论文)	5-6	30	30	校外	岗位实习(含毕业设计/论文)

八、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	18	学生数与本专业专任教师数比例于 11.29:1。双师素质教师占比 85.7%，专任教师队伍高、中、初级职称比例为 28.57:64.29:7.14；年龄 45-60 岁、35-44 岁、35 岁以下分别占 28.57%、50.00%、21.43%；梯队结构合理。
专任教师	13	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的数字技术应用能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	2	专业带头人陈红艳、陈国波具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	国际商务谈判实训室	国际商务谈判、进出口洽谈、合同签订	谈判桌、电脑、网络设备	勤行楼 A201
2	国际贸易业务大厅	外运、商检、报关、保险、外汇结算、索赔理赔手续办理	电脑 17 台、办公座椅 20 套、投影仪、互动声控设备、现场讲课座椅。	勤行楼 A202
3	进出口模拟公司	进口、出口业务流程模拟：签约、审证、制单、跟单、核算、结算、发货、订舱等。	隔断办公家具、电脑 16 套，文件柜、传真机、复印机、电话、网络齐全；世格公司外贸业务模拟软件；互联网+国际贸易技能大赛软件。	勤行楼 A203
4	网络贸易实训室	跨境电商、网络营销、网店运营、直播带货等	配套网络的电脑 40 台，实训座椅若干套，实训软件 2 套。	勤行楼 B204

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州杰米进出口有限公司	进出口业务实训、顶岗实习	
2	扬州善缘养老服务有限公司	顶岗实习（养老服务营销、客户管理）	

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
3	扬州峰创进出口有限公司	国际贸易专业认知实习、进出口业务实训、顶岗实习	
4	扬州懿成报关有限公司	报关、船代、货代	
5	扬州中宇进出口有限公司	国际贸易专业认知实习、进出口业务实训、顶岗实习	
6	江苏逸洁生物科技股份有限公司	国际贸易专业认知实习、顶岗实习	
7	扬州市丰盛贸易有限公司	国际贸易专业认知实习、顶岗实习	
8	扬州梓桐坊古琴有限公司	跨境电商实训、顶岗实习（古琴及配件营销）	
9	山系户外运动有限公司	跨境电商实训、顶岗实习（户外用品营销推广）	

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新，禁止不合格的教材进入课堂。

充分考虑高职高专学生的特点与需求，教材内容应通俗易懂、图文并茂、语言精炼、准确、科学，并能体现先进性、通用性、实用性，更尽可能与外贸企业相关岗位工作内容实际接轨。另外，要注意根据外贸行业企业新标准、新技术和新知识，适时更新教材，调整教学内容。

部分专业课程教材选用如下表：

序号	课程名称	教材信息	出版社	备注
1	国际贸易基础	《国际贸易理论与政策》 闫国庆	高等教育出版社	国家级精品课程与资源配套教材
2	跨境电商基础	《跨境电商基础与实务》（微课版） 邹益民、隋东旭	人民邮电出版社	全国跨境电商“十三五”系列教材
3	国际商法	《国际商法》 曾黎娟	中国人民大学出版社	21世纪高职高专规划教材
4	外贸英语口语	《商务英语口语》 张敏	电子工业出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
5	进出口业务操作	《进出口业务操作（第三版）》 章安平	高等教育出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
6	外贸单证操作	《外贸单证操作》 戈雪梅	高等教育出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
7	外贸英文函电	《外贸英文函电（第三版）》 张梅英	高等教育出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
8	外贸跟单操作	《外贸跟单实务（第二版）》 曹晶晶 浙江大学出版社	浙江大学出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
9	外贸风险管理	《外贸风险管理》 章安平	高等教育出版社	高等职业教育在线开放课程新形态一体化教材
10	国际贸易通关实务	《进出口报关实务（第4版）》 张兵	清华大学出版社	21世纪经济管理新形态教材

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足国际经济与贸易人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关国际贸易相关理论、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	“十四五”江苏省首批职业教育精品课程： 经济学基础在线开放课程	超星泛雅经济学基础 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/100410002.html
2	国际贸易实务	中国慕课大学 https://www.icourse163.org/course/ZIIT-1002526028?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
3	外贸单证与结算	超星泛雅 http://mooc1.chaoxing.com/course/207305053.html
4	跨境电商业务	超星泛雅 http://mooc1.chaoxing.com/course/202891336.html
5	外贸英语函电	超星泛雅 http://mooc1.chaoxing.com/course/202966970.html#courseResc

建设、配备与本专业有关的《国际贸易基础》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《跨境电商基础》等在线开放课程，提供大量音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生的专业业务技能。同时在教学落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，提高学生社会责任感及绿色经济理念，并将有关内容融入国际经济与贸易专业课程教学及实践性教学环节中，实现思想政治教育与业务技术技能培养的有机统一。鼓励开展数字化教学，拓展教学时空，探索虚实融合空间中体验式、探究式、合作式、互动式、混合式等教学新模式。

（五）学习评价

由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于157.5学分，顶岗实习不低于180天。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	江苏省高校计算机等级证书（一级及以上）	2-5	6	
2	英语证书	全国大学英语四、六级考试证书 高等学校英语应用能力A/B级证书	2-5	6	如选日语的考取相应的等级证书
3	职业技能证书	单证员证书、跟单员证书、货运代理人证书、外贸业务员证书、报检员证书、跨境电商运营专员等职业技能等级证书	3-5	6	任选一种

十、附录

（一）专业建设委员会

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张大兵	江苏奥美丽股份有限公司	副总经理
	2	田志伟	中国银行扬州分行	人力资源部副总经理
	3	陈鸣	扬州信诚会计服务有限公司	总经理

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
教科研 人员	4	吴进红	扬州大学商学院	教授、系主任
	5	葛涛	江苏旅游职业技术学院	高级会计师、院长
一线 教师	6	陆彩兰	扬州市职业大学	教授、副院长
	7	陆佳	扬州市职业大学	讲师、系主任
毕业生代表	8	李佳铭	新道科技江苏分公司	副总经理
	9	陆梅华	扬州瑞华财税咨询有限公司	副所长、注册税务师

(二) 编制依据

序号	编制人员	单位
1	陆佳	扬州市职业大学
2	马华	扬州市职业大学
3	丁永峰	美欣达欣智造科技有限公司
4	周正	扬州市商务局外贸处
5	全义良	乐迪国际物流（扬州）有限公司

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业目录》（2021年）、《职业教育专业简介》（2022年）、《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》等文件及学校《关于制订2023年专业人才培养方案的指导意见》编制。

(三) 专业人才培养方案变更审批表